**ABSTRAK**

Ario Waskita, 51415011

**ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP MRT JAKARTA MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES**

Skripsi. Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri.

Universitas Gunadarma, 2019

Kata Kunci : Analisis Sentimen, Python, Machine Learning, Multinomial Naive Bayes, Klasifikasi, Twitter, MRT Jakarta.

(xiv + 56 + Lampiran)

MRT merupakan transportasi umum yang dapat digunakan oleh orang dari berbagai kalangan, tentu saja akan ada komentar positif maupun negatif yang merepresentasikan kepuasan saat menggunakan fasilitas dan juga pelayanan dari petugas yang ada di setiap stasiun. Mayoritas pengguna internet saat ini merupakan pengguna sosial media, yang dimana Twittermerupakan salah satu sosial media yang paling banyak digunakan. Melalui Twitterpengguna dapat memberikan opini terhadap segala sesuatu dengan mudah. Hal yang sama juga dilakukan oleh pengguna MRT Jakarta, tidak sedikit pengguna MRT yang menyampaikan opini mereka melalui sosial media Twitter. *Tweet* yang dilontarkan oleh pengguna Twittermengenai MRT Jakarta mengandung sentimen yang dapat dianalisis.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen terhadap *tweet* Berbahasa Indonesia dengan topik MRT Jakarta dengan menerapkan metode klasifikasi atau algoritma *Machine Learning* yaitu Multinomial Naive Bayes. Hasil model yang diperoleh pada saat *training* dilakukan uji coba terhadap data *testing*. Berdasarkan uji coba yang dilakukan, model Multinomial Naive BayesClassifier menghasilkan akurasi sebesar 82,9% dengan komposisi data *training* sejumlah 653 dan komposisi data *testing* sejumlah 164.

Daftar Pustaka (2003 – 2019)